

公司代码：603328

公司简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、公司2020年度利润分配预案：

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，公司第五届董事会第六次会议通过利润分配方案：拟以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。2020年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。上述利润分配方案须提交公司2020年度股东大会审议。

2、公司2020年半年度利润分配方案：

公司于2020年9月16日召开2020年第一次临时股东大会审议通过了公司2020年半年度利润分配方案，以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税），共计派发现金红利119,813,113.32元（含税）。2020年半年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。公司2020年半年度利润分配方案已实施完毕。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	依顿电子	603328	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林海	郭燕婷
办公地址	广东省中山市三角镇高平工业区88号依顿电子董事会办公室	广东省中山市三角镇高平工业区88号依顿电子董事会办公室
电话	0760-22813684	0760-22813684
电子信箱	ellington@ellingtonpcb.com	ellington@ellingtonpcb.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司的主营业务为高精度、高密度双层及多层印刷线路板的制造和销售。公司线路板按层数可分为双面板、四层板、六层板、八层及以上板，产品广泛应用在汽车电子、通讯设备、消费电子、计算机、医疗工控等下游行业产品上。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司根据内部制订的《采购程序》，以严格控制公司对供应商的筛选程序及公司的原材料采购行为。针对不同特点的原材料，公司采取不同的方式进行采购：对于通用原材料，如铜球、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量采购；对于覆铜板、铜箔、树脂布等材料，公司根据实际订单采购。公司亦根据历史数据对客户订单的数量进行预测，并据此准备适量的安全库存。从原材料采购地点来看，公司的采购行为可分为境内采购和境外采购。无论是境内采购还是境外采购，均由公司直接与供应商洽谈并向其发出采购订单。

2、生产模式

公司基本实行以销定产的生产模式，在与客户签订订单后，公司根据订单的内容安排生产。这种生产模式有助于公司控制成本和提高资金运用效率。此外，为充分利用公司产能，公司根据以往的产品销售历史并结合客户具体需求，进行少量的备货。公司制订了《订单处理工作指示》，建立了一套快速有效处理客户订单的流程，保证按时生产、发货以满足客户需求。

3、销售模式

销售方面，公司直接与客户接触，与客户就产品的品种、质量、价格和售后服务等方面进行洽谈，并签订订单。公司部分销售行为通过与外部销售顾问介绍的客户交易进行，主要流程如下：销售顾问向公司介绍客户，公司直接与客户洽谈并签订订单，公司在收到销售货款后支付佣金给销售顾问。从合并角度看，本公司的产品销售分为境内销售和出口销售。

（三）报告期内影响公司业绩的主要因素

公司业绩主要来源于印刷线路板业务，报告期，公司努力做好生产经营工作，尽量把新冠疫情对生产经营的影响降到最低。报告期，公司实现主营业务收入 245,103.72 万元，同比减少 18.59%；净利润 22,449.37 万元，同比减少 56.70%。报告期，公司净利润下降较多，主要原因是本期生产量下降，产能利用率下降，单位固定成本提高，导致产品毛利率亦有所下降及下半年公司因汇率变动产生汇兑损失所致。报告期影响公司盈利业绩的主要因素包括销售量、销售价格、

原材料价格、人民币汇率和产品成品率。

1、销售量及销售价格：报告期，受新冠疫情的影响，客户部分订单延后或减少，出货量减少，营业收入同期对比减少 18.59%；报告期，公司产品人民币平均销售单价同比下降 3.07%。

2、原材料价格：公司生产所需的原材料主要包括覆铜板、铜箔、铜球、树脂片和氰化金钾（金盐）等，报告期内公司主要原材料价格除氰化金钾价格上升较多外，其他主要原材料价格略有上升。

3、人民币汇率：报告期内，公司产品外销营业收入 201,513.56 万元，大部分以美元标价结算，2020 年人民币汇率整体呈现宽幅震荡的走势，报告期公司产生汇兑损失 6,492.20 万元，上年同期汇兑收益 1,795.14 万元。

4、产品成品率：由于印刷线路板工艺复杂，涉及环节较多，其中任一环节出现漏洞，都会造成产品报废，成品率降低。报告期内公司产品技术难度上升，同时质检把关力度亦加大，受益于公司内部管理提升、生产线自动化水平的提高及品质控制先进设备投入的加大，产品成品率仍有所上升。往后公司将继续严格控制产品的生产流程，加大自动化投入建设，深化研发创新提升技术能力，努力提高公司的产品成品率。

（四）行业发展情况

印制电路板作为电子设备的基础组件，被誉为“电子产品之母”。印制电路板的下游产业涵盖计算机及其周边、消费电子、网络通讯、医疗、汽车电子、军事、航天科技产品等领域，目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品，不可替代性是印制电路板制造行业得以始终稳固发展的要素之一。经过几十年的发展，PCB 行业已成为全球性大行业，根据 PrismaMark 初步估算，全球 PCB 2020 年产值已达 652.19 亿美元，超过整个电子元器件总产值的 20%，是电子元件细分产业中比重最大的产业。在传统 3C 行业稳定发展的基础上，随着 5G 建设加速、汽车电子、人工智能、新型消费电子、生物识别、物联网、云数据中心等高成长性领域的快速发展，PCB 行业迎来更广阔的发展空间。

（五）行业周期特点

印制电路板行业的下游应用领域较为广泛，尤其随着近年来下游行业更趋多元化，印制电路板受单一行业影响较小，因此印制电路板行业的周期性主要体现为随着宏观经济的波动而波动。

（六）公司所处行业地位

公司深耕印制电路板行业多年，经过多年的市场拓展和品牌经营，已成为印制电路板行业内的重要品牌之一，行业知名度、优质客户认可度较高。公司凭借在精细化管理、工艺改进、技术

创新、大客户集中度、区位优势等方面的综合优势，连续多年入选行业研究机构 N.T.Information 发布的世界 PCB 制造企业百强以及中国印制电路行业协会（CPCA）发布的中国 PCB 百强企业，并被 CPCA 评为优秀民族品牌企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,258,800,889.88	4,394,148,318.50	-3.08	5,408,561,519.78
营业收入	2,451,037,194.63	3,010,713,760.59	-18.59	3,328,616,224.30
归属于上市公司股东的净利润	224,493,714.97	518,487,302.82	-56.70	654,010,305.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	211,086,798.68	497,286,844.94	-57.55	617,232,244.63
归属于上市公司股东的净资产	3,319,676,213.92	3,566,414,428.75	-6.92	4,468,311,467.68
经营活动产生的现金流量净额	509,860,793.10	789,281,735.44	-35.40	664,859,636.90
基本每股收益（元/股）	0.22	0.52	-57.69	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.52	-57.69	0.66
加权平均净资产收益率（%）	6.39	12.17	减少5.78个百分点	13.87

报告期，受新冠疫情影响，客户部分订单延后或减少，营业收入同期对比减少18.59%，归属于上市公司股东的净利润同期对比减少56.70%。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	533,625,839.68	559,748,563.11	695,471,539.05	662,191,252.79
归属于上市公司股东的净利润	87,010,671.04	36,101,908.60	73,874,149.74	27,506,985.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	75,718,409.26	32,458,247.77	73,721,263.54	29,188,878.11
经营活动产生的现金流量净额	200,316,578.15	64,838,952.98	120,981,022.77	123,724,239.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

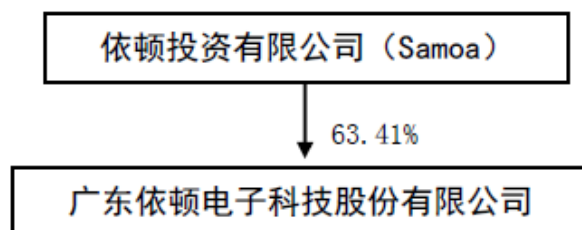
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					38,421		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,245		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
依顿投资有限公司	-36,526,810	633,118,220	63.41	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司—上 证红利交易型开放式指数证 券投资基金	23,322,450	34,821,484	3.49	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任 公司	0	8,787,400	0.88	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	544,226	7,405,242	0.74	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司— 富国中证红利指数增强型 证券投资基金	46,900	7,233,144	0.72	0	无	0	其他
王金凤	5,690,300	5,690,300	0.57	0	无	0	境内自然 人
中国建设银行股份有限公司— 大成中证红利指数证券投资 基金	1,071,441	4,457,976	0.45	0	无	0	其他
陈对阳	3,428,800	3,428,800	0.34	0	无	0	境内自然 人
夏伟德	3,290,300	3,290,300	0.33	0	无	0	境内自然 人
中国银行股份有限公司—易 方达中证红利交易型开放式 指数证券投资基金	753,300	2,485,941	0.25	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，依顿投资有限公司为控股股东，依顿投资与其他股东不存在关联关系或一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东（无限售条件股东）之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

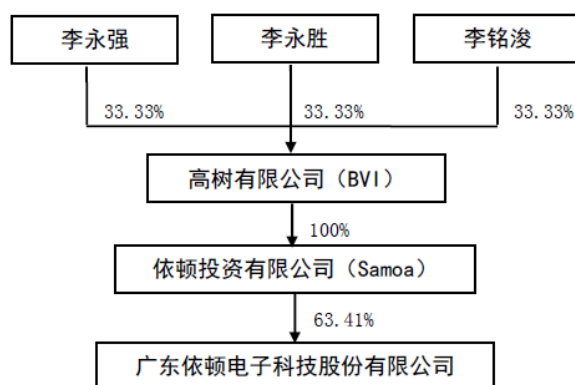
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

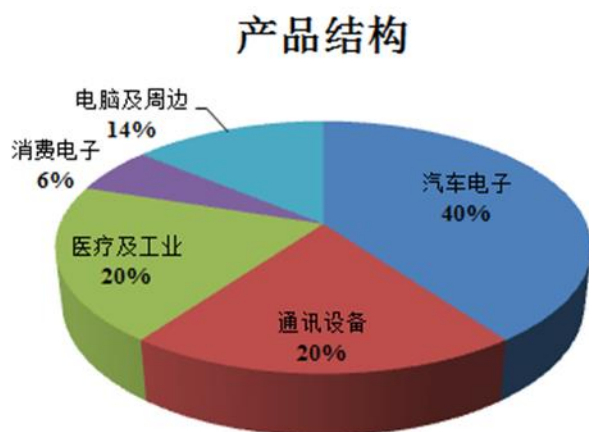
1 报告期内主要经营情况

2020 年初新冠肺炎爆发并在全球蔓延，宏观经济及 PCB 产业链上下游均受一定影响，面对严峻的外部形势，在董事会的正确领导下，公司管理层迅速采取强有力的应对措施，齐心协力、迎难而上，在做好疫情防控的同时，积极做好复工复产工作，作为当地首批复工复产标杆企业，公司不仅多次被当地电视台等媒体报道，同时也获得了客户的高度好评。报告期，公司立足主营业务，深耕优质客户，着力研发创新，强化内部管理，提高自动化程度，为后续市场的开拓打下了良好的基础。

报告期公司主要工作情况报告如下：

（1）市场开拓与维护

报告期，公司产品主要销往南亚、东南亚、美洲、欧洲和国内的华南地区，其中外销占比 82.22%。随着 3 月疫情在海外扩散，二季度公司受国外疫情影响较大，由于国外客户工厂停工导致出货量减少。报告期，公司营业收入同比减少 18.59 %。面对特殊的市场环境，公司加强销售人员的团队建设，加强销售人员与客户的沟通交流，与客户保持了良好的合作关系；深耕优质客户，进一步提升订单的深度和宽度。报告期，公司产品结构如下：



（2）研发创新

报告期内，公司持续完善科技创新体系、深入研发，不断增强自主创新能力和技术竞争力，报告期内公司研发投入为 9,870.18 万元，占公司全年营业收入的 4.03 %。报告期，公司新增授权专利 12 项，其中发明专利 2 项，实用新型 10 项。报告期，公司共开展研发项目 16 项，其中汽车刹车系统用线路板技术提高了汽车线路板的安全性及可靠性、智能自动化线路板孔金属化技术提高了智能自动化生产水平、5G 功放线路板技术研究实现了新型高频高速板材于 5G 通讯技术领域的批量应用，以上研发技术在国内外汽车、通讯、消费电子终端产品等领域知名客户中得到了实际应用，并受到了客户的一致好评。公司深入开展研发创新有利于进一步增强公司的核心竞争力、巩固行业内技术领先的优势，为公司实施中长期战略规划和达成中短期经营计划目标提供足够技术保证。

（3）自动化建设

报告期，公司在产能补充、品质控制、能力提升、精益生产方面持续加大自动化投入，自动化程度进一步提高。报告期，公司导入多台 LED 曝光机，有效地提高生产效率并减少了车间人员投入；投入多台钻咀自动研磨机，替代传统的手动研磨钻咀方法，减少人手操作；引进水平沉铜

线，实现自动化投收板，极大地降低了员工工作强度；投入多台六轴自动手臂机，通过使用自动化工具取代人手投收板操作；在外层干菲林工序投入多台 LDI 设备，用于外层线路制作，使外层线宽线隙能力进一步提高，有利于保障公司产品质量和良品率。公司生产自动化程度的提高有利于节约人工成本，提高产品竞争力，未来公司将继续提高自动化程度。

（4）现金分红

公司自 2014 年上市以来，在立足主业发展的同时，不忘回报投资者，始终坚持现金分红，且每年以现金分红的占比均超过当年归属于上市公司股东的净利润的 30%，保持了利润分配政策的连续性和稳定性。公司实施了 2019 年年度利润分配方案及 2020 年半年度利润分配方案，2020 年内现金分红金额累计 4.69 亿。上市后截止年报披露日，公司现金分红累计金额为 38.55 亿元，现金分红累计金额约为公司上市募集资金的 13.78 亿的 2.80 倍。在 2017-2019 年三年回报规划顺利完成，报告期，公司制定了《未来三年(2020-2022 年)股东回报规划》，通过将利润分配制度化、规划化更好地确保了投资者回报的持续性和稳定性。

（5）内控规范管理

报告期内，公司根据最新修订并实施的《证券法》对内部控制制度进行了梳理及修订，并严格按照内控管理制度将规范运作的要求贯穿于日常经营，力求将企业内部控制工作做细做实，确保公司内控体系建设实施有实效，切实防范管理风险，提高企业运行效率。报告期，公司持续完善推进投资者关系建设，切实履行公司信息披露义务，树立和提高公司形象，进一步提高了公司治理水平。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初合并资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额	2020 年 1 月 1 日
----	------------------	--------	----------------

		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
预收款项	5,645,705.97	-5,645,705.97	----	-5,645,705.97	----
合同负债	----	5,560,232.90	----	5,560,232.90	5,560,232.90
其他流动负债	----	85,473.07	----	85,473.07	85,473.07

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共 5 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
依顿（香港）电子科技有限公司(以下简称“依顿香港”)	全资子公司	2	100.00	100.00
依顿创新科技有限公司（以下简称“依顿创新”）	全资子公司	3	100.00	100.00
依顿（中山）多层线路板有限公司（以下简称“依顿多层”）	全资子公司	2	100.00	100.00
依顿（中山）电子科技有限公司（以下简称“依顿中山”）	全资子公司	2	100.00	100.00
皆耀管理有限公司（以下简称“皆耀管理”）	全资子公司	2	100.00	100.00

1.本期无新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体。

2.本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体。

3.本期合并范围无变更。

广东依顿电子科技股份有限公司

董事长：李永胜

2021 年 4 月 20 日